
NIEUWSBRIEF

Van: Valegis Advocaten
Datum: 1-12-2011
Onderwerp: Invoering Wet Van Dam per HEDEN

STILZWIJGENDE VERLENGING AAN BANDEN

Vanaf vandaag is de 'Wet Van Dam' van kracht. Deze wet legt (onder meer) de stilzwijgende verlenging van bepaalde overeenkomsten aan banden. De inwerkingtreding heeft grote impact op bedrijven, aangezien de wet ook geldt voor lopende contracten. Bedrijven zullen hun algemene voorwaarden moeten aanpassen om deze in overeenstemming te brengen met de Wet Van Dam. Verder moeten zij deze wijzigingen doorgeven aan hun klanten. De gevolgen voor niet-naleving kunnen vergaand zijn, omdat bepalingen in de algemene voorwaarden, die strijdig zijn met de Wet Van Dam, geen toepassing vinden. Dit betekent dat een consument in dat geval per direct een overeenkomst kan opzeggen. Ook is er een mogelijkheid dat een toezichthoudende autoriteit een boete oplegt.

Wat verandert er precies?

De wet Van Dam brengt enkele wijzigingen aan in de artikelen 6:236 en 6:237 BW. Deze artikelen beschrijven respectievelijk de zogenaamde "zwarte" en "grijze" lijst met bedingen in algemene voorwaarden die als "onredelijk bezwarend" worden aangemerkt (zwarte lijst) of die vermoed worden onredelijk bezwarend te zijn (grijze lijst).

De Wet Van Dam is van toepassing op *business-to-consumer* relaties en werkt niet door in *business-to-business* relaties. Desondanks kunnen deze bepalingen wel enige invloed hebben op de toetsing van voorwaarden in *business-to-business* situaties (de zogenaamde "reflexwerking"). Dit komt voor bij zakelijke wederpartijen die een met consumenten vergelijkbare positie hebben (denk aan ZZP'ers en andere kleine bedrijven).

Wat regelt de Wet Van Dam?

De Wet Van Dam regelt een aantal onderwerpen. Het meest besproken onderwerp is de beperking van de stilzwijgende verlenging. De regeling van de stilzwijgende verlenging is op de zwarte lijst geplaatst, met als doel stilzwijgende verlengingen vergaand te beperken.

Indien algemene voorwaarden toch een bepaling bevatten die in strijd is met onderstaande voorwaarden, kan op die voorwaarden dus géén beroep worden gedaan.

De volgende regels staan per 1 december 2011 op de **zwarte lijst**:

- Een overeenkomst mag niet stilzwijgend verlengd worden, ook niet meer voor de duur van een jaar, tenzij de consument gedurende de verlenging kan opzeggen met een opzegtermijn van een maand (voor abonnementen op dag- nieuws-, weekbladen en tijdschriften geldt een maximale stilzwijgende verlenging van telkens drie maanden indien dit blad minder dan 1 keer per maand verschijnt);
- Het is niet langer toegestaan om het opzegmoment voor te schrijven;
- Een overeenkomst moet kunnen worden beëindigd op de manier waarop ze is gesloten. Is er via een website een overeenkomst gesloten dan moet het voor de wederpartij ook mogelijk zijn om deze via dezelfde website te beëindigen;
- Proefabonnementen op dag-, nieuws-, weekbladen en tijdschriften mogen niet automatisch worden omgezet in een regulier abonnement, maar dienen na de proeftijd automatisch te eindigen. Voor proefabonnementen voor andere producten en diensten geldt de hoofdregel voor stilzwijgende verlenging en deze mogen na stilzwijgende verlenging met een opzegtermijn van maximaal een maand worden opgezegd.

De volgende regels staan per 1 december 2011 op de **grijze lijst**:

- Een overeenkomst mag zonder goede reden niet gesloten worden voor een duur langer dan 1 jaar, tenzij de wederpartij deze overeenkomst maandelijks kan beëindigen;
- Een overeenkomst mag zonder goede reden geen opzegtermijn langer dan 1 maand kennen;
- De opzegtermijn voor de wederpartij mag niet langer zijn dan de opzegtermijn voor de gebruiker van de algemene voorwaarden.

Het is zinvol uw algemene voorwaarden te laten beoordelen en waar nodig aanpassen. Vervolgens is het zaak uw klanten te informeren over de wijzigingen. Een bekendmaking op uw website is in dit verband altijd verstandig.

Als u wilt weten wat deze wetswijzigingen concreet voor uw algemene voorwaarden betekenen, dan kunt u contact met ons opnemen op 070 - 319 60 40 en vragen naar Michiel Turner-van 't Landt. U kunt hem uiteraard ook een e-mail sturen: m.landt@valegis.com.

Aan de inhoud van deze nieuwsbrief kunnen geen rechten worden ontleend.

- Einde -